

#GREENING
DRYCLEANING



Δράση μείωσης
των πλαστικών μιας
χρήσης στα
στεγνοκαθαριστήρια

Ενημερωτικός Οδηγός



greeningdrycleaning.gr



ITE

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΓΕΩΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ



#GREENING
DRYCLEANING



Δράση μείωσης
των πλαστικών μιας
χρήσης στα
στεγνοκαθαριστήρια

Ενημερωτικός Οδηγός



greeningdrycleaning.gr



ITE

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΓΕΩΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ

Η παρούσα έκδοση αναπτύχθηκε για το έργο «Δράση μείωσης των πλαστικών μιας χρήσης στα ελληνικά στεγνοκαθαριστήρια #GreeningDryCleaning» στο πλαίσιο του προγράμματος «Φυσικό περιβάλλον & καινοτόμες δράσεις 2020» θεματικό πεδίο Α3 «Αναβάθμιση του Ανθρωπογενούς Περιβάλλοντος», Άξονας Α.3.1 Ανάπτυξη και εφαρμογή, πολιτικών ή δράσεων για την πρόληψη της χρήσης πλαστικών και την αντικατάσταση της χρήσης των πλαστικών μιας χρήσης». Προϋπολογισμός: 48.000ευρώ, Χρηματοδότηση: Πράσινο Ταμείο, Δικαιούχος: Ορίζοντας, Κέντρο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Συνεργαζόμενος φορέας: Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας - Ινστιτούτο Γεωενέργειας

Σεπτέμβριος 2022

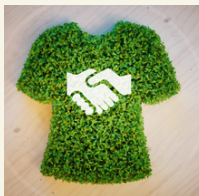
Η έκδοση χρησιμοποιεί χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC®





Forward

ΣΕΛ 04



1 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ;

ΣΕΛ 06



2 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ

ΣΕΛ 08



3 5 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

ΣΕΛ 10



4 ΥΦΑΣΜΑΤΙΚΗ ΘΗΚΗ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΣΕΛ 11



5 ΚΑΝΩ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ!

ΣΕΛ 13

#GreeningDryCleaning

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



FORWARD

Αγαπητοί συμπολίτες,

Η επιλογή των πλαστικών μιας χρήσης είναι γρήγορη, εύκολη και οικονομική, αλλά δεν φαίνεται να είναι βιώσιμη. Κάθε φορά που επιλέγουμε τη χρήση ενός πλαστικού προϊόντος, γνωρίζουμε πλέον ότι, η επιλογή μας αυτή, επιτείνει το παγκόσμιο πρόβλημα, της πλαστικής ρύπανσης. Ένα πρόβλημα το οποίο έχει φθάσει στις θάλασσές μας, στην τροφή που δίνουμε στα παιδιά μας, στον οργανισμό μας.

Το αυξημένο κόστος των φιλικών υλικών είναι σήμερα το βασικό πρόβλημα στη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο μοντέλο. Στη δυναμική αυτής της σύνθετης διαδικασίας, η αντικατάσταση των πλαστικών μιας χρήσης χρειάζεται τη βοήθεια των καταναλωτών, τη στήριξη του επαγγελματία στεγνοκαθαριστή και την προσφορά φθηνών, εναλλακτικών φιλικών υλικών σε επίπεδο προμηθευτών και βιομηχανίας παραγωγής.

Είναι ενθαρρυντικό ότι όπως και στο διεθνές επίπεδο, έτσι και στην Ελλάδα, επαγγελματίες του χώρου διαβλέποντας την τάση για αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, προωθούν φιλικές συσκευασίες προς το περιβάλλον.

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Στεγνοκαθαριστηρίων, Ταπητοκαθαριστηρίων, Πλυντηρίων, Βαφείων και συναφών επαγγελματιών με ευθύνη και συνέπεια απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, στηρίζει το έργο #GreeningDryCleaning και την χρήση της υφασμάτινης θήκης μεταφοράς, πολλαπλών χρήσεων, σαν ένα πρώτο βήμα, στην Ελλάδα, για την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των καταναλωτών και των επαγγελματιών στη «μάχη» κατά του πλαστικού.

Μενέλαος Ρειζίδης

Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Στεγνοκαθαριστηρίων,
Ταπητοκαθαριστηρίων, Πλυντηρίων, Βαφείων και συναφών επαγγελματιών

Δυο λόγια για το έργο *#GreeningDryCleaning*



Το έργο "Δράση μείωσης των πλαστικών μιας χρήσης στα ελληνικά στεγνοκαθαριστήρια #GreeningDryCleaning" εναρμονισμένο με τις οδηγίες της ΕΕ και την εθνική νομοθεσία έχει στόχο να συμβάλει στην πρόληψη της χρήσης πλαστικών και την αντικατάσταση της χρήσης των πλαστικών μιας χρήσης στον κλάδο των στεγνοκαθαριστηρίων και των συναφών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Η ανάδειξη της λύσης της υφασμάτινης θήκης μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων, που έχει παραχθεί από upcycled υλικά υποστηρίζοντας παράλληλα συμπολίτες μας από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, αποτελεί μία συμβολή για την ευαισθητοποίηση του κλάδου και τη βελτίωση της επιχειρηματικότητας του τομέα προς μία κατεύθυνση περισσότερο φιλική προς το περιβάλλον. Συνολικά, το έργο επιδιώκει την ενίσχυση της ενημέρωσης και της γνώσης στον καταναλωτή και τον επιχειρηματία όσο και στους εμπλεκόμενους φορείς και στην ευρύτερη κοινωνία.

Το έργο υλοποιείται από τον Ορίζοντα – Κέντρο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας σε συνεργασία με το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας και υποστηρίζεται από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Στεγνοκαθαριστηρίων, Ταπητοκαθαριστηρίων, Πλυντηρίων, Σιδερωτηρίων, Βαφείων και συναφών επαγγελματιών με τη χρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου.

Ποιό είναι το πρόβλημα;



Κάθε χρόνο παράγονται 300 εκατομμύρια τόνοι πλαστικών απορριμμάτων. 8,8 εκατομμύρια τόνοι πλαστικών απορρίπτονται στις θάλασσές μας, ποσότητα που ισοδυναμεί με ένα απορριμματοφόρο που ρίχνει σκουπίδια στη θάλασσα το λεπτό. Η ποσότητα αυτή ενδέχεται να φτάσει τους 53 εκατομμύρια τόνους ετησίως έως το 2030.

Όταν τα πλαστικά εισέρχονται στο περιβάλλον έχουν την ιδιότητα λόγω της ανθεκτικότητάς τους να συσσωρεύονται στα διάφορα οικοσυστήματα, στο νερό και στο έδαφος. Με την πάροδο του χρόνου τείνουν να διασπώνται σε μικρότερα τμήματα - τα λεγόμενα **μικροπλαστικά** - τα οποία εισέρχονται στην τροφική αλυσίδα και, τελικά, στον άνθρωπο με βλαβερές συνέπειες για την υγεία.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, οι πλαστικές σακούλες κατατάσσονται στα TOP-10 πλαστικά μιας χρήσης που βρίσκουμε στις θάλασσες. Κάθε Ευρωπαίος χρησιμοποιεί κατά μέσο όρο 200 πλαστικές σακούλες το χρόνο, οι περισσότερες εκ των

οποίων χρησιμοποιούνται μόνο μία φορά, καταλήγουν στα σκουπίδια μετά τη χρήση τους, ενώ χρειάζονται αιώνες για την πλήρη διάσπασή τους.

Σήμερα, τα περισσότερα στεγνοκαθαριστήρια χρησιμοποιούν ευρέως **πλαστικά μιας χρήσης**. Τα συναντάμε κυρίως σε συσκευασίες αποθήκευσης των χημικών και λοιπών καθαριστικών υλικών (δοχεία, λεκάνες), καθώς και στις συσκευασίες μεταφοράς (π.χ. θήκες μεταφοράς ρούχων). Η χρήση των πλαστικών μιας χρήσης σε συνδυασμό με τις χημικές ουσίες στη διαδικασία του καθαρισμού διαδραματίζουν μεγάλο ρόλο στο **πώς λειτουργεί** μια επιχείρηση φιλικά προς το περιβάλλον.

Σε παγκόσμιο επίπεδο

#STOPPLASTICS

Η περιβαλλοντική υποβάθμιση και οι αυξημένες ανησυχίες για την ανθρώπινη υγεία οδηγούν σταδιακά τον κλάδο των στεγνοκαθαριστών και των συναφών επαγγελματιών στην υιοθέτηση πιο πράσινων πρακτικών, όπως η χρήση ασφαλέστερων μεθόδων καθαρισμού αντί του χημικού PERC και η αξιοποίηση πράσινων τεχνολογιών.

Ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές αναζητούν αγαθά και υπηρεσίες με φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά. Τα **«πράσινα στεγνοκαθαριστήρια»** αυξάνονται σε δημοτικότητα παγκοσμίως, καθώς οι καταναλωτές επιθυμούν να έχουν την δυνατότητα να καθαρίσουν τα ρούχα τους επαγγελματικά χωρίς να αισθάνονται ότι βλάπτουν το περιβάλλον, αλλά και την υγεία τους.

Οι πρόσφατες νομοθετικές ρυθμίσεις (Ν. 4819/2021 – γενική επιβολή ειδικού περιβαλλοντικού τέλους στα πλαστικά) αποτελούν μία πρόκληση, αλλά και ευκαιρία, για τον κλάδο να αναβαθμίσει την επιχειρηματική του προσέγγιση σε όρους **βιώσιμης ανάπτυξης / πράσινης επιχειρηματικότητας** στην ευρύτερη κοινότητα.

Επιπρόσθετα, η εταιρική κοινωνική ευθύνη δεν είναι απλώς μια δέσμευση που προορίζεται για τις μεγαλύτερες βιομηχανίες.

Η εφαρμογή **στρατηγικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης** μπορεί να αποτελέσει μέρος του εμπορικού σήματος και των μικρών επιχειρήσεων, όπως του κλάδου των στεγνοκαθαριστών και των συναφών επαγγελματιών, και να δώσει την δυνατότητα μεγαλύτερου κέρδους σε μερίδιο αγοράς.





Πράσινο επιχειρείν

Πρωθείται μια νέα κουλτούρα στις επιχειρήσεις του κλάδου, η οποία βασίζεται στις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος και της αειφόρου ανάπτυξης



Αλλαγή καταναλωτικής συμπεριφοράς

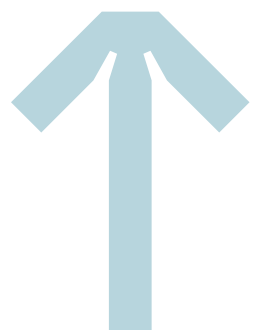
Διαμορφώνεται μια νέα σχέση με τους πελάτες με κυρίαρχο στοιχείο το αμοιβαίο όφελος από την υιοθέτηση συμπεριφορών προστασίας του περιβάλλοντος



Βιώσιμες επιχειρήσεις

Αποφεύγεται το οικονομικό κόστος από τις πρόσθετες επιβαρύνσεις λόγω χρήσης πλαστικού και οι επιχειρήσεις επενδύουν στις αρχές της κυκλικής οικονομίας

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ





Green branding

Τα σύγχρονα στεγνοκαθαριστήρια συστήνονται εκ νέου στους καταναλωτές ως επιχειρήσεις του «πράσινου αύριο»



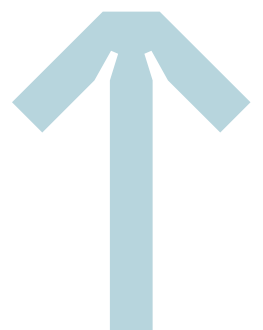
Καλές πρακτικές

Υπάρχουν περιπτώσεις επιχειρήσεων, οι οποίες ανακυλώνουν υλικά εντός των καταστημάτων για κάθε πλαστικό είδος που μεταχειρίζεται ο πελάτης ή παρέχουν κίνητρα στους πελάτες που επιστρέφουν σακούλες προς επαναχρησιμοποίηση



Υλικά πολλαπλών χρήσεων

Η ενσωμάτωση περιβαλλοντικά ορθών επιχειρηματικών πρακτικών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην πώληση προϊόντων και στην παροχή ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων στις επιχειρήσεις. Διαφαίνεται ότι η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών αυξάνει τη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα





5 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ



Χρησιμοποιούμε θήκες μεταφοράς πολλαπλών χρήσεων VS πλαστικές σακούλες μίας χρήσης



Επιλέγουμε επιστρεφόμενες ή /και επαναχρησιμοποιούμενες επαγγελματικές συσκευασίες απορρυπαντικών VS μικρές, μίας χρήσης



Αντικαθιστούμε τα μικρά πλαστικά στο μαρκάρισμα με πιο φιλικά προς το περιβάλλον υλικά

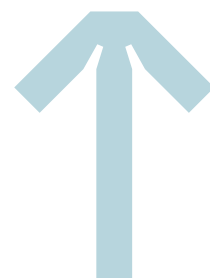


Εφαρμόζουμε στο κατάστημά μας σύστημα επιστροφής των πλαστικών φιλμ προς ανακύκλωση



Ζητάμε από τους προμηθευτές μας να ενημερωθούμε για τις εναλλακτικές επιλογές φιλικές προς το περιβάλλον

Πώς μειώνουμε τα πλαστικά μίας χρήσης;





Υφασμάτινη θήκη ρούχων πολλαπλών χρήσεων

Το έργο προωθεί την καλή πρακτική της θήκης ρούχων πολλαπλών χρήσεων σε συνέργεια με την Fabric Republic.

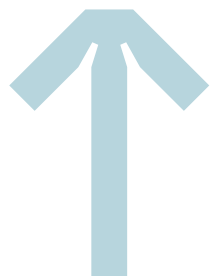
Το υλικό της θήκης αποτελείται κατά βάση από ανακυκλωμένα υφάσματα & ρούχα που δεν ήταν σε κατάσταση να δοθούν σε ευάλωτους συμπολίτες μας. Δημιουργήθηκε από άτομα κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.

Με την δημιουργία 1.000 τεμαχίων θήκης ρούχων **342 kg διοξειδίου του άνθρακα δεν εκλύονται στο περιβάλλον, ενώ 65 kg ρουχισμού επαναχρησιμοποιούνται** και δεν καταλήγουν σε χωματερές!

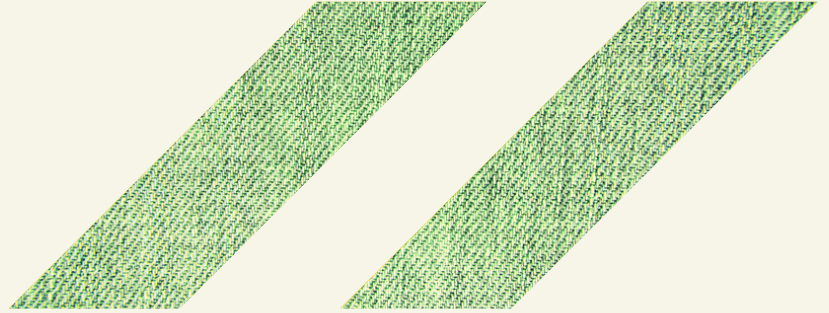


- ✓ Φιλική προς το περιβάλλον
- ✓ Ελαφριά & μαλακή υφή
- ✓ Ανθεκτική
- ✓ Αεροδιαπερατή
- ✓ Εύκολη στο πλύσιμο
- ✓ Γρήγορη στο στέγνωμα

Επιχειρηματικότητα | Κοινωνία | Περιβάλλον

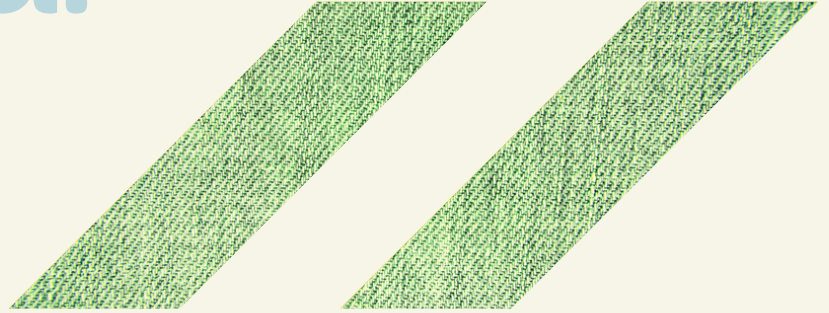


Ήξεις ότι...



- ✓ οι πλαστικές τσάντες και συσκευασίες από φιλμ πολυαιθυλενίου (LDPE) που χρησιμοποιούνται ευρέως από τα στεγνοκαθαριστήρια και τις συναφείς επιχειρήσεις είναι πολύ δύσκολο έως αδύνατο να ανακυκλωθούν στους μπλε κάδους λόγω των χαρακτηριστικών τους που δημιουργούν προβλήματα στη μηχανική επεξεργασία τους (μικρό βάρος και πάχος);
- ✓ οι σακούλες παπλωμάτων, τα ρολά σε φιλμ και οι πλαστικές σακούλες μία χρήσης των καθαριστηρίων μπορούν να έχουν μία μεγάλη ποικιλία δευτερογενών εφαρμογών και προϊόντων π.χ. για σκουπιδοσακούλες, εφόσον το καθαριστήριο παραδώσει αυτά τα απορρίμματα για την κατάλληλη αξιοποίησή τους;
- ✓ δεν υπάρχουν σαφείς οδηγίες ανακύκλωσης για αυτές τις πλαστικές συσκευασίες προς τους πελάτες/καταναλωτές και αυτό αποτελεί έναν από τους λόγους που εντάσσονται στα πλαστικά υλικά με το χαμηλότερο ρυθμό ανακύκλωσης;
- ✓ υπάρχουν πλαστικές συσκευασίες χημικών πολλαπλών χρήσεων που δεν απορρίπτονται, αλλά επαναχρησιμοποιούνται, όπως τα βαρέλια ή οι παλετοδεξαμενές; (οι οποίες έχουν και αξία μεταπώλησης);
- ✓ υπάρχουν στην Ελλάδα εργοστάσια ανακύκλωσης για πλαστικό LDPE, τα οποία παράγουν ανακυκλωμένη πρώτη ύλη για νέα πλαστικά;
- ✓ οι μικρές οικιακές πλαστικές συσκευασίες απορρυπαντικών & μαλακτικών έχουν τετραπλάσια αναλογία πλαστικού ανά λίτρο σε σχέση με τις επαγγελματικές (π.χ. των 20lit);
- ✓ οι γαλβανιζέ κρεμάστρες καθαριστηρίου ανακυκλώνονται όπως τα σίδερα, ενώ οι βαμμένες/πλαστικοποιημένες όχι;

Κάνω τη διαφορά!



✓ **Ευαισθητοποιούμαι**

απέναντι στην πλαστική απειλή. Ενημερώνομαι για τις επιλογές μου και αναγνωρίζω έμπρακτα την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών «πράσινης» ανάπτυξης

✓ **Ενεργοποιώ**

την κοινότητα. Προτρέπω τους γύρω μου για συμμετοχή και αξιοποιώ τους πελάτες που επιδιώκουν υπηρεσίες από επιχειρήσεις με περιβαλλοντικές ευαισθησίες και κοινωνικό αντίκτυπο

✓ **Περιορίζω**

τη χρήση πλαστικού. Ανακυκλώνω με συνέπεια τα πλαστικά που χρησιμοποιώ και αναζητώ νέες λύσεις επαναχρησιμοποίησης υλικών

✓ **Γίνομαι μέρος**

της αλλαγής μίας συμπεριφοράς που κοστίζει σε όλους και εντάσσομαι στην ευρύτερη προβληματική της πλαστικής ρύπανσης

✓ **Αναλαμβάνω δράση**

χρησιμοποιώντας εναλλακτικά επαναχρησιμοποιούμενα υλικά & διευρύνω το πελατολόγιό μου σε καταναλωτές που θα ξόδευαν τα ίδια ή λίγα παραπάνω χρήματα σε eco-friendly brands και προϊόντα παρόμοιας ή ανώτερης ποιότητας.

Μια ομαδική προσπάθεια για την μείωση των πλαστικών μιας χρήσης

Το όραμα για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της ανθρώπινης ζωής είναι παγκόσμιο και ενσωματώνει οικονομικές, κοινωνικές, ανθρώπινες, εκπαιδευτικές και επιστημονικές προσεγγίσεις.

Ο κλάδος των στεγνοκαθαριστών και των συναφών επαγγελματιών αποτελεί έναν κλάδο σε άμεση επαφή με τον πολίτη σε σύνδεση με τη δημόσια υγεία και στην καθημερινότητα της κοινωνίας. Η συμβολή του στην μάχη κατά της ευρείας χρήσης των πλαστικών μιας χρήσης είναι εξέχουσας σημασίας και μπορεί να αποτελέσει το παράδειγμα και για άλλους κλάδους μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό με πολλαπλά οφέλη τόσο για τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η αντιμετώπιση της απειλής από την αλόγιστη χρήση του πλαστικού αποτελεί ένα στόχο άμεσης προτεραιότητας της παγκόσμιας κοινότητας για τον οποίο όμως απαιτούνται σημαντικές αλλαγές στη συμπεριφορά επιχειρήσεων και καταναλωτών.

Η συνεργατικότητα των επαγγελματιών από κάθε κλάδο της οικονομίας και της κάθε διαφορετικής έκφρασης της κοινωνίας, όλοι σε σύμπνοια για ένα κοινό στόχο αποτελεί προϋπόθεση εμπρός στην επείγουσα ανάγκη για δράση.





#GREENING
DRYCLEANING



#GREENING DRYCLEANING



Δράση μείωσης των πλαστικών μιας χρήσης στα ελληνικά στεγνοκαθαριστήρια #GreeningDryCleaning

Ονομασία προγράμματος: «Φυσικό περιβάλλον & καινοτόμες δράσεις 2020» Θεματικό πεδίο Α3
«Αναβάθμιση του Ανθρωπογενούς Περιβάλλοντος»

Άξονας Α.3.1 Ανάπτυξη και εφαρμογή, πολιτικών ή δράσεων για την πρόληψη της χρήσης πλαστικών
και την αντικατάσταση της χρήσης των πλαστικών μιας χρήσης»

Προϋπολογισμός: 48.000ευρώ, Χρηματοδότηση: Πράσινο Ταμείο

Δικαιούχος: Ορίζοντας, Κέντρο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Συνεργαζόμενος φορέας: Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας – Ινστιτούτο Γεωενέργειας



Horizon



IGE

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΓΕΩΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ

Διατίθεται δωρεάν